

**PUBLICIDAD**  
**ANÚNCIESE EN NUESTRO PERIÓDICO ONLINE**  
[www.empresayfinanzas.com](http://www.empresayfinanzas.com) - Consulte los formatos disponibles y nuestras tarifas de contratación

# Empresa y Finanzas

**SIE** Servicio Integral al Empresario  

 Desea escaparse a una casa rural?

**Empresa y Finanzas**  
Periódico Económico

**OPINIÓN**

<b>PORTADA</b>	Empresas	Economía	Mercados	Finanzas	Nacional	Internacional	Opinión	Feria	Tecnologías	Formación	M. Ambiente	Agricultura	Entrevista
Primera Plana	Dossier	Revistas	Agencias	ODDebates	Magazine	VIP Life	Encuesta	SIE	Archivo				

- ARTÍCULOS OPINIÓN**
- **Cuanto más iguales, más ricos** - **STEPHANIE CARRETERO**, Directora de Innovaciones Sociosanitarias.
  - No es país para ICOnos - Pedro Sánchez, Director EyF Valencia
  - Las apariencias engañan - Editorial EyF
  - Precio: cuidado con lo que deseas (I) - RAFAEL CERA, Consultor de Empresas
  - La casa de comidas de Elvira - ANTONIO ÁNGEL PÉREZ BALLESTER, Socio-Director de INFLUYE, Desarrollo&coaching
  - La responsabilidad civil de los administradores de empresa - PABLO ABAD, Abogado
  - Resignado optimismo - Editorial Región de Murcia

“

## Cuanto más iguales, más ricos

”

STEPHANIE CARRETERO - Directora de Innovaciones Sociosanitarias.

**U**na mujer que ronda la treintena se le pregunta si tiene pareja o no, si le gustaría ser madre o no y cuándo en una entrevista de trabajo. Una recién licenciada cobra un 25% menos que un compañero suyo de promoción y si quiere ganar lo mismo, tiene que trabajar 52 días más al año.

Son sólo dos ejemplos aunque excesivamente cotidianos, tanto que escucharlos nos parece lo habitual. No debiera serlo con una ley de igualdad aprobada sin una voz discordante en el Congreso de los Diputados hace dos años. Los dos ejemplos citados anteriormente no sólo representan una vergüenza social sino también lastran la economía española y, aunque sólo fuera por un principio de oportunidad económica, al menos las instituciones públicas debieran aplicarse la norma igualitaria para generar un efecto mimético en las empresas privadas.

La productividad de los trabajadores españoles crece anualmente la mitad que la media de la zona euro. Lo advierte la Comisión Europea y lo atestigua el avance penoso e incontrolado del desempleo. Tenemos que ser más competitivos, escuchamos una y otra vez. Pero, ¿qué es la competitividad?

Reducir la rotación, el absentismo, el estrés, la ansiedad y la depresión en los empleados, aumentar la motivación, el compromiso y la satisfacción laboral y, en general, mejorar las relaciones laborales. Dicho así, parece mera teoría pero se puede llevar a cabo por medio de los defendidos, con la boca pequeña, y marginados en la práctica, planes de igualdad. La igualdad no se reduce a una mera contratación del mismo número de hombres y mujeres. Contempla la política retributiva, selección de personal, clasificación profesional, promoción, formación, acoso laboral, gestión y planificación del tiempo de trabajo, etc. Es decir son medidas que van a permitir que las mujeres accedan a puestos de responsabilidad a la vez que compaginan su vida laboral con la familiar, o permitir a los hombres acceder a estos mismos beneficios que multiplicarán la competitividad a la que nos referíamos en el comienzo del artículo.

De hecho, una jornada laboral compacta y con horario flexible tiene unos beneficios claros para las empresas que apuesten por esta fórmula: la productividad de los empleados aumenta entre un 15 y un 20% y se reduce su absentismo hasta en un 30%. Y no sólo eso. Las empresas tienen la obligación de sacar lo mejor de sus empleados y ellas esconden un as bajo la manga: el talento. Perdida la batalla de la mano de obra, tener una cabeza diferente es lo único que nos salva.

La mujer establece relaciones personales y profesionales con mayor facilidad, posee más capacidad de organización e intuición, es más proclive a gestionar los cambios, tiene más visión global, atiende a los aspectos personales en la gestión en mayor medida, valora el impacto personal en la toma de decisiones y aporta mayor sensibilidad hacia los detalles. El liderazgo de la mujer es más participativo y flexible, fomenta la participación de los integrantes del equipo, proyecta un enfoque social de la gestión y planifica y optimiza mejor el tiempo.

- ARTÍCULOS OPINIÓN** - Publicados recientemente
- "Aterrar o innovar" - JOSÉ MARÍA GUIJARRO, Doctor en Economía y Subdirector del Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen (AIDO)
  - "El precio de perder información confidencial" - MARIE-CLAIRE PFEIFER, Consejera Delegada de Gigatrust España
  - "Crecer de otra manera" - Editorial Andalucía
  - "Valoración de la empresa en el MABEE (IV)" - TERESA MARIÑO, Doctora en Economía Financiera
  - "Sí, soy optimista, ¿y qué?" - FERNANDO ABAD, Director EyF Región de Murcia
  - "La casa de comidas de Elvira" - ANTONIO ÁNGEL PÉREZ BALLESTER, Socio-Director de INFLUYE, Desarrollo&coaching
  - "Ya nos han oído" - Editorial Murcia
  - "Ganadores y perdedores" - JAVIER GONZÁLEZ FLORES, Director EyF Andalucía
  - "¿Qué nos jugamos cuando hablamos en público?" - PASCALE BANG-ROUHET, Directora del gabinete de formación ExpresArte
  - "Muy cargados" - Editorial EyF
  - "Estaremos en la Manifestación" - Editorial EyF Región de Murcia
  - "La necesidad de flexibilizar el mercado laboral" - PEDRO GARCÍA-BALIBREA, Presidente de la Cámara de Comercio de Murcia

<p><b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>                  C/Cebrián Mezquita 4 - B                  46007 Valencia                  Tel. Redacción: 902 886 040 - Fax: 963 170 364                  Tel.Publicidad: 902 886 041</p>	<p><b>ANDALUCÍA</b>                  Avda. San Francisco Javier 22- 4º - 14                  41018 Sevilla                  Tel.: 902 889 526                  Fax: 902 889 528</p>	<p><b>GALICIA</b>                  C/Nicaragua 5                  36203 Vigo                  Tel.Redacción: 902 836 640                  Tel.Publicidad: 902 836 641</p>	<p><b>REGIÓN DE MURCIA</b>                  Avda. Primo de Rivera 10                  Entro. 13º - 14 - 30008 Murcia                  Tel.: 902 887 776                  Fax: 968 241 971</p>		
Quiénes somos	Contacto	Suscripción	Encuesta	Publicidad	Archivo

EDICIÓN DIGITAL